

REGISTRO DE ACTIVIDADES Y OTROS DATOS RELEVANTES

SISTEMAS PARTICIPATIVOS DE GARANTÍA PARA LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA

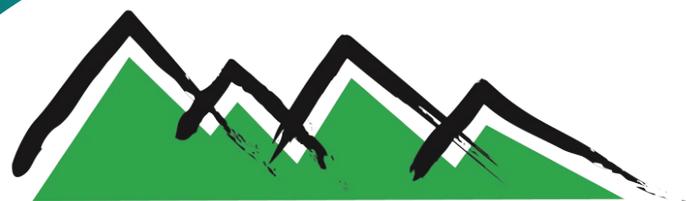


**REGISTRO
DE ACTIVIDADES
Y OTROS DATOS
RELEVANTES** | **SISTEMAS PARTICIPATIVOS
DE GARANTÍA PARA
LA PRODUCCIÓN
ORGÁNICA**



IFOAM – Organics International

Charles de Gaulle Str. 5,
53113, Bonn, Alemania.
Teléfono: +49-228-92650-10
contact@ifoam.bio
www.ifoam.bio



Mountain Partnership

Mountain Partnership Secretariat

Food and Agriculture Organization
(FAO) of the United Nations
Viale delle Terme di Caracalla
00153 Rome, Italy
info@mountainpartnership.org
www.fao.org/mountain-partnership/en

ÍNDICE

PREFACIO

1. Introducción	01
2. La importancia de las montañas y qué es La Iniciativa de Productos de la Alianza para las Montañas (MPP)	02
3. Sistemas participativos de garantía para la producción orgánica	03
4. En qué se diferencia un SPG de la Alianza para las Montañas	04
5. Pasos para implementar un SPG	05
6. Cuaderno de campo – ¡Tu registro en pasos simples!	06
7. Las historias en el etiquetado	28

CUADERNO DE CAMPO

PARA EL MANEJO ORGÁNICO

SISTEMAS PARTICIPATIVOS DE GARANTÍA DE LA ALIANZA PARA LAS MONTAÑAS

PREFACIO

La Alianza para las Montañas es la única asociación de las Naciones Unidas dedicada a mejorar la vida de las poblaciones de montaña y proteger y hacer un uso sostenible de su entorno y ecosistema. IFOAM Organics International es la organización sombrilla mundial del movimiento de agricultura orgánica/ecológica.

Las dos organizaciones colaboran en la iniciativa “Productos de la Alianza para las Montañas” (MPP, por sus siglas en inglés); un sistema de certificación y etiquetado basado en un enfoque fuertemente comprometido con la ética y la ecología. La iniciativa MPP promueve la conservación de la biodiversidad agrícola y la preservación de técnicas ancestrales, al mismo tiempo que refuerza las cadenas de valor cortas y nacionales.

El trabajo realizado por la Alianza para las Montañas con IFOAM Organics International es una innovación de escala global que trae nuevos elementos para los productores que integran un Sistema Participativo de Garantía. Las innovaciones sociales, como en este caso, que fortalecen el trabajo y compromiso colectivo de productores ecológicos, el destaque de los valores culturales como el valor de los alimentos tradicionales y originarios, así como el conocimiento, ciencia y tecnología tanto milenaria como moderna para gestionar los recursos en agroecosistemas de montaña; hacen de este proceso, un aprendizaje que inspira a seguir esforzándonos en introducir mejoras a lo que ya conocemos, para explorar fuera de nuestra zona de confort, nuevas miradas y mayores alcances por los beneficios que brinda la Agroecología y la producción orgánica en especial en ecosistemas tan ricos en biodiversidad como frágiles frente al cambio climático y otras desafíos del mundo moderno.

Esperamos que esta cartilla, te sea útil a ti amigo y amiga lectora, productor/a ecológico/a y proveedores de servicios rurales; y que puedan encontrar la mejor manera de implementar o adaptar elementos y recomendaciones que se comparten en esta publicación.

¡Buenas cosechas!

1. INTRODUCCIÓN

Este cuaderno práctico, dirigido tanto a productores orgánicos/ecológicos (agricultores, procesadores) como aquellos que han entrado en transición orgánica/ecológica, vinculados a cadenas de valor y que trabajan en agroecosistemas de montaña, tiene el objetivo de brindar una herramienta de apoyo para el registro de información importante para la verificación de la calidad orgánica en sus predios e instalaciones.

La iniciativa de la Alianza para las Montañas, adopta a los Sistemas Participativos de Garantía como una sistema fiable y apropiado para la agricultura familiar agroecológica que produce alimentos orgánicos en ecosistemas de montaña. Esta estrategia para brindar la garantía orgánica en productos de origen de ecosistemas de montaña, se constituye en la primera red global de SPGs, y con ello, se abren nuevos caminos de integración de diversos actores de la cadena de valor a nivel territorial e internacional.

En esta publicación el término orgánico y ecológico se usa en forma indistinta, y tienen el mismo significado.



2. LA IMPORTANCIA DE LAS MONTAÑAS Y QUÉ ES LA INICIATIVA DE PRODUCTOS DE LA ALIANZA PARA LAS MONTANAS (MPP)

Lo primero que nos preguntamos seguramente es ¿por qué las montañas? Existe abundante evidencia científica, académica y práctica sobre el rol estratégico que cumplen las montañas y sus ecosistemas, para la sostenibilidad y el cumplimiento de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).

Podemos destacar tres aspectos:

Los sistemas alimentarios de montaña apoyan las funciones del ecosistema a nivel mundial.

Los sistemas alimentarios de montaña son el sistema de seguro de la naturaleza.

La relación entre los pueblos y sus montañas nos brinda inspiradores ejemplos de técnicas y dietas tradicionales adaptadas durante siglos a los ecosistemas naturales y ciclos biológicos.

La Alianza para las Montañas (Mountain Partnership – MPP) es una alianza de gobiernos y organizaciones comprometidas con el objetivo común de aportar al desarrollo sostenible en ecosistemas de montaña a nivel global. Brinda conocimiento, información y expertise entre sus miembros y fomenta iniciativas concretas que contribuyan a mitigar las amenazas y mejoren la calidad de vida de las poblaciones en zonas de montaña en todo el mundo.

Líneas de trabajo de la Alianza para las Montañas

- 1. PROMOCIÓN:** mayor consciencia a través de campañas sobre el desarrollo sostenible de las montañas.
- 2. DESARROLLO DE CAPACIDADES:** cursos sobre desarrollo sostenible de las montañas y agrobiodiversidad.
- 3. INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS Y COMUNICACIÓN:** recopilación y difusión de publicaciones, datos y herramientas en línea.
- 4. ACCIÓN CONJUNTA A NIVEL MUNDIAL:** apoyo a la colaboración entre miembros de la Alianza para las Montañas.

La Iniciativa de Productos de la Alianza para las Montañas (MPP)

Sistema de certificación y etiquetas de productos de montaña éticos, justos y ecológicos.

El sistema de certificación y etiqueta contempla los siguientes elementos, los que cuentan con acompañamiento y asesoría:

ETIQUETAS: Etiquetas narrativas para comunicar sobre los valores medioambientales, culturales y sociales de los productos.

CERTIFICACIÓN: La primera red internacional de SPG para empoderar a las comunidades de montaña.

MARKETING: Pequeños productores empoderados para promover sus productos en el mercado.



3. SISTEMAS PARTICIPATIVOS DE GARANTÍA PARA LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA

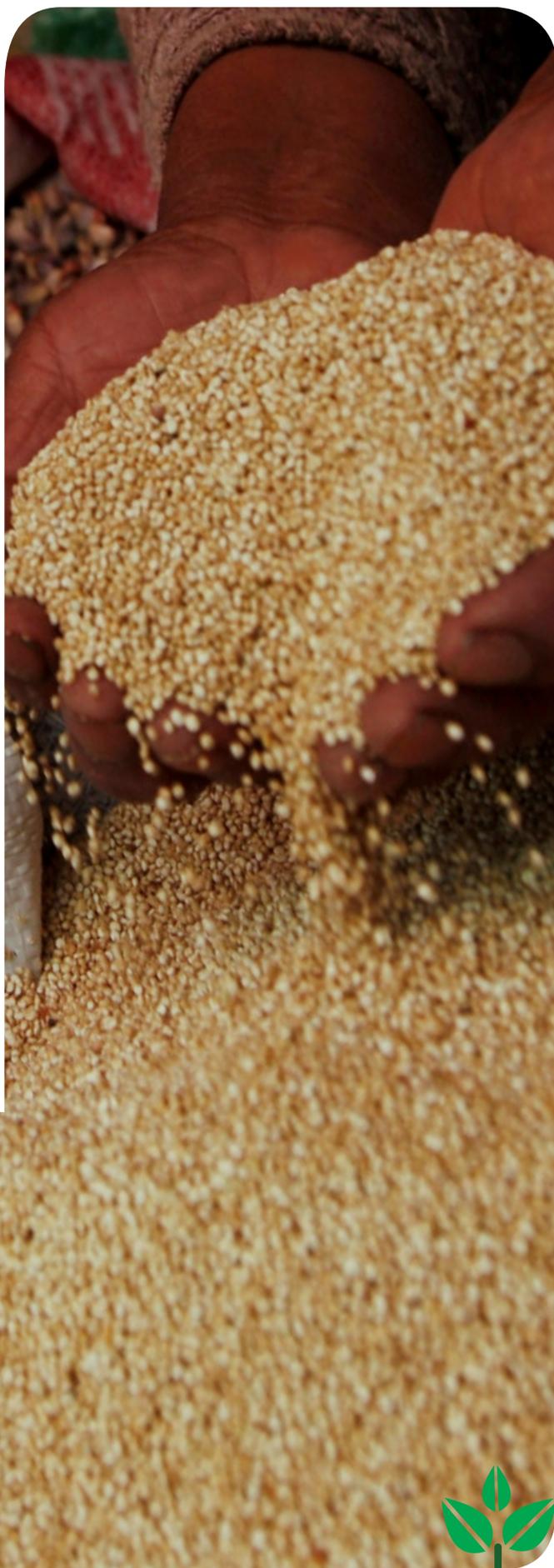
Los Sistemas Participativos de Garantía son sistemas de garantía de calidad que operan a nivel local.

Certifican a productores tomando como base la participación activa de los actores y se construyen a partir de:

- ✔ la confianza
- ✔ las redes sociales (grupos colaborativos)
- ✔ el intercambio de conocimiento

(IFOAM Organics International, 2008)

¿Pertenece a un SPG en tu comunidad o asociación? Si ya perteneces a un SPG, considera si cumples con los atributos y compromisos de la Alianza para las Montañas para pertenecer a la red global de MPP. En el siguiente numeral, encontrarás qué requisitos debes cumplir.



4. EN QUÉ SE DIFERENCIA UN SPG DE LA ALIANZA PARA LAS MONTAÑAS

Adicional a lo que cualquier SPG considera en su reglamento y normas de procedimientos, un SPG de la Alianza para las Montañas, toma en cuenta:

- ✔ La altitud donde se producen los alimentos.
- ✔ Los campos de cultivo deben estar ubicados por encima de los 300 msnm.
- ✔ Los alimentos provengan de la producción a pequeña escala, que incluye a los agricultores familiares o pequeños agricultores, organizados en cooperativas, asociaciones u otras formas apropiadas a su cultura y objetivos.
- ✔ La producción es ecológica (orgánica), ética y justa.
Garantía orgánica que brinda los SPG y la adhesión a la Declaración de Ranikhet (ver en anexo).

Los productores ecológicos organizados que cumplen estos tres requisitos, pueden utilizar la etiqueta de MPP – Mountain Partnership Product (Producto de la Alianza para las Montañas). Junto con la etiqueta, viene un texto que le llamamos la “narrativa” para explicar el origen del producto, su forma de producción y su importancia nutricional y cultural.

En este cuaderno, encontrarás una guía que te oriente a desarrollar tu SPG para garantizar las prácticas productivas y contar la historia (la narrativa) sobre tu producto ecológico/orgánico que deseas comercializar con la etiqueta de MPP.



5. PASOS PARA IMPLEMENTAR UN SPG

5.1 PASO UNO: ANÁLISIS SITUACIONAL

Antes de construir un SPG es importante conocer las fortalezas y desafíos que se presentan en tu comunidad o territorio. Incluye en tu análisis: qué actores (instituciones, organizaciones) están presentes, qué rol cumplen y cuáles son sus necesidades; cómo está regulada la producción orgánica y los SPG; cómo es el mercado; qué obstáculos tengo para comercializar; mi nivel de conocimientos; etc.

5.2 PASO DOS: LOS ACTORES CLAVE COMPARTEN LA VISIÓN

La visión compartida se construye al inicio en los espacios de diálogo (asambleas, reuniones, talleres) con los productores y otros actores interesados en constituir un SPG. ¿Cómo el SPG contribuye al bienestar general de mi familia y comunidad? ¿Qué expectativas tienen los productores y consumidores? ¿Cómo nos organizamos? Este es un trabajo colectivo que genera confianza y afianza el vínculo entre todos los miembros.

5.3 PASO TRES: ACORDAR Y DOCUMENTAR CÓMO FUNCIONARÁ EL SPG

En este paso el grupo define que componentes principales va a tener el sistema. Es importante que tomen en cuenta bajo qué norma de producción orgánica van a trabajar (propia, nacional, etc.), su reglamento interno, las sanciones, los certificados, el uso de un sello o logo, el financiamiento del sistema, etc.

Pero también evalúa si hay aspectos culturales y únicos que son importantes a integrar en el funcionamiento del SPG. ¡La diversidad y apropiación cultural importa! Recuerda siempre que la información desde la parcela, las visitas entre productores, hasta los niveles de decisión del sistema, deben siempre documentarse.

5.4 PASO CUATRO: CREAR CONCIENCIA DE LAS NORMAS Y HACER UN COMPROMISO

El grupo de productores ya informados y motivados, son la base para que puedan dar el paso al compromiso de cumplir y hacer cumplir, las normas y procedimientos del SPG. Este compromiso puede ser una Declaración Jurada. Prepara una lista de productores que serán miembros del SPG y otros actores clave que pueden integrarse según lo que decidan.

5.5 PASO CINCO: MAPA DE LA FINCA Y REGISTRO DE DETALLES

Como miembro del SPG, los detalles de tu finca y sistema de producción, deben ser recolectados y guardados de una manera simple y constante. Para este paso, este cuaderno de campo te va a servir. Aquí puedes incluir mapas o planos, las actividades que realizas, los problemas que se te presentan y cómo los solucionas, etc. Este cuaderno estará disponible en las visitas que recibas de tu grupo de productores o de otros. No te olvides que debes tener un cuaderno de campo nuevo para cada año, o en cada campaña agrícola que inicies.



5.6 PASO SEIS: REALIZAR UNA EVALUACIÓN DE PARES

La evaluación de pares es cuando otros agricultores de tu comunidad o territorio, te visitan para ver cómo has trabajado. Se realiza mínimo una vez al año. Los resultados de la visita se reportan a través de un informe.

Este es un momento importante que te ayudará a reflexionar en forma individual y colectiva, tanto tus avances como también tus preocupaciones para poderlas resolver.

Estas visitas deben ser preparadas con personas capacitadas para poderlas documentar.

Es importante contar con una lista de control para verificar los detalles del sistema y este cuaderno de campo, te puede ayudar precisamente a documentar tu plan de manejo, que es fundamental.

5.7 PASO SIETE: APROBACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN

Una vez que has pasado por la visita o evaluación de pares, se emite un informe que va a una instancia que finalmente aprueba (o rechaza) a certificación orgánica de tu finca.

Si surgió algo deficiente en tus prácticas o manejo, siempre el espíritu de la evaluación es el que puedas mejorar y aprender de esa experiencia.

En caso de falta muy grave, puede darse la suspensión como sanción.

¡Presta mucha atención al reglamento de producción, asesórate, pregunta e investiga con otros miembros del sistema o especialistas cuando se te presente una dificultad, para que no tengas ningún problema grave para certificar tu producción!

Este cuaderno de campo es un documento que puede ayudar a coleccionar informaciones para actualizar datos sobre las iniciativas SPG en el mapa global.



Sistemas Participativos de Garantía: Toolkit

IFOAM–Organics International viene impulsando y abogando por los SPGs a nivel global. Desde el año 2004, ha venido desarrollando materiales que ayuden a mejorar y fortalecer las distintas iniciativas de SPGs.

La canasta de herramientas en SPGs, consta de videos informativos y publicaciones como:

- ✓ Lineamientos para los SPG - Cómo pueden desarrollarse y funcionar los Sistemas Participativos de Garantía para la Agroecología y la producción orgánica
- ✓ Un folleto informativo que explica cuáles son los elementos y características clave de los SPG
- ✓ Estudios de caso de Sistemas Participativos de Garantía en América Latina

Puedes descargar todos los materiales en español de la canasta de herramientas, aquí:
<https://www.ifoam.bio/our-work/how/standards-certification/participatory-guarantee-systems/pgs-toolkit>

<https://pgs.ifoam.bio/>



6. CUADERNO DE CAMPO – ¡TU REGISTRO EN PASOS SIMPLES!

INFORMACIÓN DE TU FINCA, PARCELA E INSTALACIONES

A continuación, encontrarás cuadros que puedes rellenar a mano para poder llevar registro de tu producción y que a su vez, sirve para la trazabilidad del sistema (SPG). Puedes adaptarlo o usarlo directamente. Te dejamos los espacios en blanco para que los llenes con tu información, si así lo deseas.

DATOS DEL PRODUCTOR/A O EMPRESA

(Llena esta ficha resumen incluyendo todas las parcelas a las que tengas acceso)

Nombre de productor/a:

Nombre del lugar (todos):

Altitud (msnm):

Dirección de vivienda:

Municipalidad y Región:

Correo electrónico:

Grupo u organización en la que participa:

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Producción Vegetal:

Producción Animal:

Procesamiento:

Recolección silvestre:

Otros:

Superficie (en hectáreas) para cada uno de los terrenos según lugar:



PLANO DE ACCESO Y DISTRIBUCIÓN DE LA PARCELA DEL PRODUCTO

Haz un dibujo del mapa o plano por cada producto



Área de producción (cultivos + reforestación + pastos + otras) Superficie (has.):

--



1) ¿CUÁL ES LA SITUACIÓN DE LA PROPIEDAD EN RELACIÓN A LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA?

 Toda la propiedad es orgánica Toda la propiedad está en transición Transición parcial (producción orgánica y en transición) Hay producción paralela (convencional y orgánica)

2) ¿EN CUÁNTO TIEMPO VAS A REALIZAR LA TRANSICIÓN TOTAL DE LA PROPIEDAD?

 1 año 3 años 2 años 4 años

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

¿Cuáles son los principales problemas?

¿Cuáles son las principales soluciones?

¿Qué cambios vamos a realizar?

3) ¿CÓMO REALIZAS LA SEPARACIÓN DE ÁREAS ORGÁNICAS Y CONVENCIONALES?

<input type="checkbox"/>	Áreas diferentes e identificadas
<input type="checkbox"/>	Variedades y especies diferentes visualmente
<input type="checkbox"/>	Insumos identificados y almacenados en forma separada
<input type="checkbox"/>	Especies con finalidades productivas diferentes
<input type="checkbox"/>	Otros:

ANOTACIONES

¿Cuáles son los principales problemas?

¿Cuáles son las principales soluciones?

¿Qué cambios vamos a realizar?

4) ¿CÓMO PROMUEVES LA BIODIVERSIDAD EN TU PROPIEDAD?

<input type="checkbox"/>	Cultivos asociados
<input type="checkbox"/>	Rotación de cultivos
<input type="checkbox"/>	Diversificación de la producción
<input type="checkbox"/>	Diversidad genética de especies tradicionales y ancestrales
<input type="checkbox"/>	Cultivo de flores y otras plantas que atraen polinizadores y otros animales benéficos
<input type="checkbox"/>	Sistemas agroforestales (árboles asociados con cultivos y/o pastos)
<input type="checkbox"/>	Cortinas rompeviento con especies nativas y diversas
<input type="checkbox"/>	Otros:

ANOTACIONES

¿Cuáles son los principales problemas?

¿Cuáles son las principales soluciones?

¿Qué cambios vamos a realizar?

5. ¿QUÉ PRÁCTICAS UTILIZAS PARA CONSERVAR EL SUELO?

<input type="checkbox"/>	Terrazas
<input type="checkbox"/>	Terrazas de formación lenta
<input type="checkbox"/>	Cultivo en curvas a nivel
<input type="checkbox"/>	Cobertura vegetal viva o muerta
<input type="checkbox"/>	Labranza cero
<input type="checkbox"/>	Zanjas de infiltración
<input type="checkbox"/>	Otros:

6. ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES RIESGOS DE CONTAMINACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA?

<input type="checkbox"/>	Uso de insumos químicos prohibidos (agroquímicos y otros)
<input type="checkbox"/>	Aplicación de otros productores vecinos
<input type="checkbox"/>	Contaminación de las fuentes de agua
<input type="checkbox"/>	Cultivos transgénicos en los alrededores
<input type="checkbox"/>	Otros:

ANOTACIONES

¿Cuáles son los principales problemas?

¿Cuáles son las principales soluciones?

¿Qué cambios vamos a realizar?

7. ¿QUIÉNES Y CUÁNTOS MIEMBROS DE LA FAMILIA PARTICIPAN EN LA PRODUCCIÓN?

8. ¿HAY MANO DE OBRA QUE NO SEA DE LA FAMILIA?

<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SÍ
		<input type="checkbox"/>	¿Cuántos? permanentes, temporales (estacionales)

9. ¿CÓMO TE RELACIONAS CON OTROS PRODUCTORES O GRUPO DE PRODUCTORES?

ANOTACIONES

¿Cuáles son los principales problemas?

¿Cuáles son las principales soluciones?

¿Qué cambios vamos a realizar?

10. DESCRIBE CÓMO REALIZAS EL CONTROL DE LOS PRODUCTOS CON FINES DE TRAZABILIDAD.

ANOTACIONES

¿Cuáles son los principales problemas?

¿Cuáles son las principales soluciones?

¿Qué cambios vamos a realizar?

11. ¿CUÁL ES LA PRINCIPAL FUENTE DE AGUA QUE UTILIZAS?

<input type="checkbox"/>	Propia de nascente u ojo de agua
<input type="checkbox"/>	Canal de la comunidad o junta de regantes
<input type="checkbox"/>	Río o quebrada
<input type="checkbox"/>	Subterránea
<input type="checkbox"/>	Otros:

12. ¿HAY RIESGO DE CONTAMINACIÓN DEL AGUA?

<input type="checkbox"/>	SÍ	<input type="checkbox"/>	NO
--------------------------	-----------	--------------------------	-----------

¿Cuál?

--

13. ¿CÓMO GARANTIZAS LA CALIDAD DEL AGUA?

<input type="checkbox"/>	Vigilancia y mantenimiento (limpieza)
<input type="checkbox"/>	Análisis de laboratorio
<input type="checkbox"/>	Participación y comunicación con vecinos usuarios
<input type="checkbox"/>	Otros:

ANOTACIONES

¿Cuáles son los principales problemas?

¿Cuáles son las principales soluciones?

¿Qué cambios vamos a realizar?

PRODUCCIÓN VEGETAL

14. QUÉ PRODUCTOS VEGETALES PRODUCES EN FORMA ORGÁNICA?

	Hortalizas:
	Frutas:
	Aromáticas/medicinales:

	Tubérculos /raíces:
	Cereales:
	Otros:

ANOTACIONES

¿Cuáles son los principales problemas?

¿Cuáles son las principales soluciones?

¿Qué cambios vamos a realizar?

15. ¿REGISTRAS TUS ACTIVIDADES?

SÍ

NO

Explica con qué frecuencia y cómo.

ANOTACIONES

¿Cuáles son los principales problemas?

¿Cuáles son las principales soluciones?

¿Qué cambios vamos a realizar?

16. ¿CÓMO REALIZAS EL MANEJO DEL SUELO PARA MEJORAR O MANTENER LA FERTILIDAD?

<input type="checkbox"/>	Cobertura muerta o viva
<input type="checkbox"/>	Compost
<input type="checkbox"/>	Biol / biofertilizante
<input type="checkbox"/>	Abono verde
<input type="checkbox"/>	Guano de isla
<input type="checkbox"/>	Humus
<input type="checkbox"/>	Descanso (cuánto tiempo)
<input type="checkbox"/>	Rotación con leguminosas o especies fijadoras de nitrógeno
<input type="checkbox"/>	Roca fosfórica
<input type="checkbox"/>	Otros:

ANOTACIONES

¿Cuáles son los principales problemas?

¿Cuáles son las principales soluciones?

¿Qué cambios vamos a realizar?

17. ¿QUÉ PRODUCTOS APLICAS PARA LA FERTILIDAD DEL SUELO?

Producto o manejo	En qué cultivo	Cuándo	Propio o comprado	Composición

ANOTACIONES

¿Cuáles son los principales problemas?

¿Cuáles son las principales soluciones?

¿Qué cambios vamos a realizar?

18. ¿QUÉ PRODUCTOS APLICAS PARA CONTROLAR PLAGAS, ENFERMEDADES Y PLANTAS INVASORAS?

Plagas y enfermedades	Producto y manejo	Dónde y cuándo	Propio o comprado	Composición

ANOTACIONES

¿Cuáles son los principales problemas?

¿Cuáles son las principales soluciones?

¿Qué cambios vamos a realizar?

19. CUÁLES SON LAS PRINCIPALES PLANTAS INVASORAS EN SUS ÁREAS DE CULTIVO?

20. ¿QUÉ MANEJO APLICAS PARA CONTROLAR LAS PLANTAS INVASORAS?

<input type="checkbox"/>	Poda y corte drástico
<input type="checkbox"/>	Pastoreo
<input type="checkbox"/>	Manejo de sombra / supresión de luz
<input type="checkbox"/>	Otros:

ANOTACIONES

¿Cuáles son los principales problemas?

¿Cuáles son las principales soluciones?

¿Qué cambios vamos a realizar?

21. ¿QUÉ TIPO DE PRODUCCIÓN ANIMAL REALIZAS?

<input type="checkbox"/>	Vacunos	<input type="checkbox"/>	Gallinas	<input type="checkbox"/>	Peces
<input type="checkbox"/>	Ovinos	<input type="checkbox"/>	Patos	<input type="checkbox"/>	Otros:
<input type="checkbox"/>	Caprinos	<input type="checkbox"/>	Cuyes		
<input type="checkbox"/>	Cerdos	<input type="checkbox"/>	Conejos		

22. ¿QUÉ ALIMENTOS CONSUMEN TUS ANIMALES?

<input type="checkbox"/>	Pastos	<input type="checkbox"/>	Propios	<input type="checkbox"/>	Compra o arrenda campos
<input type="checkbox"/>	Concentrados	<input type="checkbox"/>	Propios	<input type="checkbox"/>	Compra
<input type="checkbox"/>	Vitaminas y minerales	<input type="checkbox"/>	Propios	<input type="checkbox"/>	Compra
<input type="checkbox"/>	Heno y ensilados	<input type="checkbox"/>	Propios	<input type="checkbox"/>	Compra
<input type="checkbox"/>	Granos	<input type="checkbox"/>	Propios	<input type="checkbox"/>	Compra
<input type="checkbox"/>	Restos de cosecha/cultivos	<input type="checkbox"/>	Propios	<input type="checkbox"/>	Compra
<input type="checkbox"/>	Otros ¿cuáles?	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	

ANOTACIONES

¿Cuáles son los principales problemas?

¿Cuáles son las principales soluciones?

¿Qué cambios vamos a realizar?

2. ¿CÓMO CONTROLAS LA CALIDAD DEL PRODUCTO?

<input type="checkbox"/>	Inspección visual, de olor y sabor
<input type="checkbox"/>	Análisis de laboratorio. ¿Cuáles?

3. ¿REALIZAS ALGUNA ETAPA DEL PROCESAMIENTO FUERA DE LA UNIDAD DE PRODUCCIÓN?

<input type="checkbox"/>	SÍ	<input type="checkbox"/>	NO
--------------------------	----	--------------------------	----

¿Cuál?

--

ANOTACIONES

¿Cuáles son los principales problemas?

¿Cuáles son las principales soluciones?

¿Qué cambios vamos a realizar?

4. ¿QUÉ PRODUCTOS UTILIZA PARA LIMPIEZA DE EQUIPOS E INSTALACIONES?

Producto y limpieza	Principio activo (etiqueta)	En qué equipos e instalaciones	Cuándo

5. ¿CÓMO CONTROLAS PLAGAS EN LAS INSTALACIONES?

Producto o proceso	Composición	Local de aplicación	Frecuencia de aplicación

6. QUÉ PRODUCTOS VEGETALES PRODUCES EN FORMA ORGÁNICA?

ETAPAS			
Producto	Manipulación	Almacenamiento	Transporte

7. ¿CÓMO CONTROLAS LOS LOTES PRODUCIDOS PARA GARANTIZAR SU TRAZABILIDAD?

<input type="checkbox"/>	Fecha de fabricación
<input type="checkbox"/>	Número de lote
<input type="checkbox"/>	Otros. Cuáles:

ANOTACIONES

¿Cuáles son los principales problemas?

¿Cuáles son las principales soluciones?

¿Qué cambios vamos a realizar?

8. ¿CÓMO CONTROLA EL STOCK DE SU PRODUCTO?

<input type="checkbox"/>	Fichas
<input type="checkbox"/>	Cuaderno
<input type="checkbox"/>	Agenda
<input type="checkbox"/>	Computador
<input type="checkbox"/>	Otro:

9. ¿CÓMO CONTROLAS LA ENTRADA DE MATERIA PRIMA Y SALIDA DEL PRODUCTO FINAL?

<input type="checkbox"/>	Comprobante de compra
<input type="checkbox"/>	Declaración de transacción comercial
<input type="checkbox"/>	Comprobante de venta

ANOTACIONES

¿Cuáles son los principales problemas?

¿Cuáles son las principales soluciones?

¿Qué cambios vamos a realizar?

7. LAS HISTORIAS EN EL ETIQUETADO

Un mensaje claro y que apela a valores que defiende el planeta, sus ecosistemas y a las personas, es lo que llamamos la narrativa del producto que sale con el sello de la Alianza para las Montañas.

Para que puedas desarrollar esa narrativa, aquí unas preguntas guía que te ayudarán a descubrir tu propio mensaje, individualizado, resaltando las características únicas de tu forma de producción y el lugar de origen y lo que ello representa para tu cultura y tradición.

¡Respondiendo esas preguntas puedes construir tu HISTORIA y compartirla con tus consumidores!

¿Qué características tiene el producto?

¿Qué variedad?

¿Quiénes son los productores, sus familias, su identidad?

¿Dónde cultivan su producto?

¿Cómo es el área de producción, altitud, su biodiversidad, agua, paisaje, bosques?



¿Cuáles son las ventajas de un proceso en comparación con otros?

¿Por qué el producto es especial en comparación con los demás?

¿Se organizan actividades sociales para la comunidad de agricultores?

¿Dónde y cómo se realiza el procesamiento? Una breve descripción de la cadena de valor.

¿Por qué producen este producto en particular (cultural/ecosistémico/otros)?

¿Cómo sabe el producto y cómo se utiliza en la gastronomía local?

ANOTACIONES

Este espacio es para anotar aspectos generales en su plan de manejo



ANOTACIONES

Este espacio es para anotar aspectos generales en tu plan de manejo



LA DECLARACIÓN DE RANIKHET PARA UNA RED GLOBAL DE SPG DE MONTAÑAS

Esta Declaración es el resultado del taller “Creando un Sistema Participativo de Garantía de Montaña (SPG)”, realizado en Ranikhet, India, del 14 al 19 Abril 2019, organizado por FAO-Secretaría de la Alianza por las Montañas con representantes de la iniciativa de los Productos de la Alianza por las Montañas de India, Italia, Kirguistán, Mongolia, Nepal, Panamá, Perú, Filipinas y Vietnam.

Nosotros, como socios de la iniciativa de Productos de la Alianza por las Montañas, nos comprometemos a:

- 1.** Adoptar enfoques de cadenas de valor, ambientales y éticos para la promoción de productos de montaña de alta calidad para fortalecer la resiliencia de los pueblos de montaña, sus economías y ecosistemas, y contribuir al logro de la Agenda por el Desarrollo Sostenible 2030.
- 2.** Apoyar los sistemas productivos que salvaguardan la salud de los ecosistemas y los humanos, y proveen de alimentos seguros a los pueblos.
- 3.** Proteger el medio ambiente y la biodiversidad de nuestras montañas, promoviendo los diez elementos de la Agroecología.
- 4.** Aplicar los cuatro Principios de la Agricultura Orgánica/Ecológica, que son los principios de Salud, Ecología, Equidad y Precaución.
- 5.** Empoderar a los pequeños productores apoyando su asociatividad en grupos locales, basados en los principios de comercio justo y equidad, oponerse a la mano de obra infantil y garantizar la equidad de género.
- 6.** Resaltar la capacidad de las instituciones y las habilidades empresariales de agricultores – productores requeridos para el establecimiento de emprendimientos sustentables que favorezcan a los pobres y empresas sociales.
- 7.** Trabajar para la conservación de prácticas tradicionales e integrar a toda la canasta de productos provenientes de las fincas en zonas de montaña, conscientes de que ésta es la forma de preservar la agrobiodiversidad nativa.
- 8.** Mantener relaciones justas y respetuosas entre los actores, focalizando en cadenas de valor cortas y locales que garanticen transparencia y confianza entre productores y consumidores, y una justa compensación a los productores primarios.
- 9.** Tener el compromiso de generar oportunidades de mercado de largo plazo para productos de montaña explorando primero los mercados locales y nacionales que aprecien los valores únicos de salud, medio ambiente y sociales, de los productos de montaña.
- 10.** Establecer, promover y apoyar las iniciativas de SPG que integren los valores y principios indicados, y estén diseñados para proteger las prácticas agrícolas sostenibles de los pequeños agricultores en zonas de montaña en el mundo.



cuaderno de trabajo

**REGISTRO
DE ACTIVIDADES
Y OTROS DATOS
RELEVANTES** | **SISTEMAS PARTICIPATIVOS
DE GARANTÍA PARA
LA PRODUCCIÓN
ORGÁNICA**



RED DE AGRICULTURA ECOLÓGICA DEL PERÚ
Promoviendo Sociedades con Cultura Agroecológica

